



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE PROMOTORES SOCIO-AMBIENTALES

6ª Cohorte - 1er Nivel - 2015

Módulo I: Introducción y Sensibilización



Viernes 27/02/2015 - 2:00 p.m.



**INPARQUES - Dirección Regional Lara
Barquisimeto, Lara, Venezuela**



Módulo I - Introducción y Sensibilización

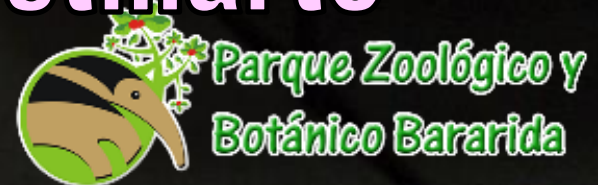
Actividad N° 04a

Qué es un Promotor Ambiental

1ª Parte

Facilitadora: Isbelia Istillarte

Parque Zoológico y Botánico Bararida





TALLER
“PROMOTORES AMBIENTALES”
RED DE ALIADOS PARA LA
SINERGIA EN LA
GESTIÓN AMBIENTAL

APÉNDICE: PARQUE ZOOLOGICO Y BOTÁNICO BARARIDA
Isbelia Istillarte

Febrero, 2015

PROMOTOR AMBIENTAL

El objeto de desarrollo de hoy es construir juntos , qué es un promotor ambiental, su perfil, sus principios y funciones, su código de ética y el ecodesafío que debe abordar

Contenido Programado

Parte I. Base conceptual del programa de formación de Promotores.

Terminología y definiciones generales.

Parte II Principios del Promotor.

Perfil del Promotor.

Teorías y Valores.

Contenido Programado

Parte III Funciones del Promotor

Planificación de Acciones

Parte IV Ecodesafío.

Liderazgo ambiental

Innovación ambiental

Innoliderazgo ambiental

Excelencia ambiental

Auditoría ambiental

BASE CONCEPTUAL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROMOTOR AMBIENTAL

Constructivismo.

Morín (2000) "Sí el hombre llega a la conjunción perfecta no hay producción de cambios de energía, pero en la búsqueda de un orden global el hombre se asocia y construye modelos"

BASE CONCEPTUAL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROMOTOR AMBIENTAL

Retcambio.

Santos (2005) “Es comprometernos con nuestro carácter, inteligencia y competencias para obtener resultados útiles, incluso dramáticos, en el escenario de influencia-preocupación en que operamos ”

BASE CONCEPTUAL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROMOTOR AMBIENTAL

Innovación.

BASE CONCEPTUAL PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROMOTOR AMBIENTAL

Comunicación Inteligente. (Calonje, 2004)

“El arte de razonar a partir de opiniones generalmente aceptadas”...

El Arte de la conversación y de las Relaciones
interpersonales

Comunicación Inteligente. (Ribeiro, 2006)

“Es persuadir sin coaccionar, influenciar sin manipular, para convencer sin engatusar”...

TÉRMINOS AMBIENTALES



Ambiente

Ambientalista

Ecologista

Ecólogo

Conservación

Preservación


P
R
O
M
O
T
O
R

A
M
B
I
E
N
T
A
L



PROMOTOR AMBIENTAL





CONDUCTA AMBIENTAL
COMPORTAMIENTO AMBIENTAL
CONCIENCIA AMBIENTAL
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

COMPORTAMIENTO AMBIENTAL:

Acción que realiza una persona, ya sea de forma individual o en un escenario colectivo a favor de la conservación de los recursos naturales y dirigida a obtener una mejor calidad del ambiente. (Castro, 2001)

Para Castro (2001) conducta y comportamiento ambiental, son definiciones iguales

DIMENSIONES DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL

Dimensión		
	Directa	Indirecta.
	Individual	Colectiva.
Según el Sentido	Acción orientada a la prevención de un problema	Acción orientada a corregir o reparar un problema
Según Objeto o fin	Mejora de la calidad ambiental	Conservación de los recursos naturales

CONCIENCIA AMBIENTAL

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

**Dos formas de llegar a la
comunidad...**

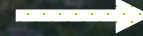


CONCIENCIACIÓN

**Recepción
estímulo
cognitivo**



**Comprensión
y
Entendimiento**

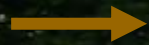


**Adquisición
de
conciencia**



SENSIBILIZACIÓN

**Recepción
estímulo
afectivo**



**Sensaciones y
Sentimientos**



**Respuesta y
acciones al
logro**



PRINCIPIOS DEL PROMOTOR AMBIENTAL

- RESILIENCIA.
- SERVUCCIÓN.
- SIMBIOSIS.
- Otro que deseen anexar



An aerial photograph of a river delta system, likely the Amazon, showing a complex network of channels and floodplains. The water is a mix of dark blue and light green, indicating varying depths and sediment levels. Three red circular markers are placed on the right side of the image, labeled 'A', 'B', and 'C' from top to bottom. Marker 'A' is on a small island or point of land. Marker 'B' is on a larger, more developed area. Marker 'C' is on a narrow channel. The text 'Parte II' is overlaid in the center of the image.

Parte II

Modelo del Valor, las Normas y las Creencias hacia el ambiente (Stern, 2000)

- Modelo diseñado para la predicción de la conducta ambiental.
- La actitud hacia el ambiente y hacia los demás es un proceso en el que los Valores personales, pesan al momento de analizar los beneficios
- Se basa en tres teorías, Valores Humanos, el modelo de influencia normativa y el nuevo paradigma ecológico.

Paul C. Stern.

Director del Consejo Nacional de Investigación de la Academia de las Ciencias de los Estados Unidos y del Comité Permanente para la Dimensión Humana del Cambio Global.

Modelo del Valor, las Normas y las Creencias hacia el ambiente (Stern, 2000)

Nuevo Paradigma Ecológico

Es un enfoque donde surge la necesidad de entender las relaciones del ser humano con la naturaleza, en forma bidireccional, (Dunlop y otros 2000)

Conducta Ambiental

- Valores propios del individuo.
- Valores Biosféricos.
- Valores Sociales

"Una mejor comprensión de sí mismo en relación con la naturaleza nos puede ayudar a desarrollar un vocabulario más poderoso para influir en el discurso público y producir un cambio de comportamiento duradero."

- Carol D. Saunders -

CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROMOTOR AMBIENTAL



Valores propios del individuo.

CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROMOTOR AMBIENTAL

Valores Biosféricos.





CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROMOTOR AMBIENTAL

- **Valores Sociales**

PERFIL DEL PROMOTOR AMBIENTAL




Cualidades Personales.

Cualidades de índole social.

Cualidades de formas de trabajo.

Cualidades de identificación con la naturaleza.



*Donde haya un árbol que plantar, plántalo tú.
Donde haya un error que enmendar, enmiéndalo tú.
Donde haya un esfuerzo que todos esquivan, hazlo tú.
Se tú el que aparta la piedra del camino.*

Gabriela Mistral